



Kako pripremiti tekst oglasa javnog nadmetanja za nabavu opreme poslovnih prostora

Vrlo često investitori podnesu zahtjev za objavu javnog nadmetanja sa tekstom, koji ne štiti u dovoljnoj mjeri njihova prava izbora. U zakonu su navedeni uvjeti koje mnogi tumače na pogrešan način i sami sebi oduzimaju mogućnost optimalnog izbora.

1. U obrascu «Objava NAB 21» točka 2 stavka b spominje se uvjet koji dozvoljava samo «cjelokupni predmet nabave» Ako je predmet nabave kompletna oprema poslovnog prostora, specijalizirane tvrtke koje su najkompetentnije za određen segment opreme, (n.pr. stolice ili namještaj) svoje ponude mogu
a) predati samo onim tvrtkama koje će nuditi kompletnu opremu ili
b) ne javiti se na natječaj.
Za investitora je povoljnija podjela opreme po grupama opreme (n.pr. namještaj posebno, stolice posebno, rasvjeta posebno, podne obloge posebno itd.)

2. U točki 4 istog obrasca navedeno je da su inačice (varijante) i alternative ponude zabranjene. Ako specijalizirana tvrtka u ponudi ima više sličnih proizvoda jedne grupe, je za investitora povoljnije primijeniti uvjete «Zakona o javnoj nabavi» članak 27, točka 18 koji dozvoljava inačice (varijante) i alternative uz navođenje minimalnih uvjeta, načina usporedbe i ocjene takvih ponuda.

Primjena ovih dvaju uvjeta su najveća zapreka optimalnog izbora opreme. Posebnu važnost je potrebno pridodati tehničkom opisu željene opreme i postavljanju razgovijetnih kriterija kakvoće.

Za većinu proizvoda opreme ureda zakon zahtijeva kontrolu kakvoće i predočenju odgovarajućih atesta usklađenih sa hrvatskim normama. Pravo investitora međutim je davanje prednosti pri odabiru najpovoljnije ponude onim proizvodima, koji mogu kakvoću dokazati atestima izrađenih prema europskim normama. EU-atesti imaju mnogo strože kriterije prema kojima se osim kakvoće i trajnosti provjeravaju niz dodatnih osobina proizvoda glede ergonomije, očuvanja okoliša itd.

Proizvođači namještaja i stolica koji za određene svoje proizvode i serije posjeduju certifikat «QUALITY OFFICE» atest usklađen sa L-Q01-06 pravilniku o određivanju kriterija za kakvoću uredskog namještaj i stolica je jamstvo dobrog izbora.

Navodimo primjer određivanja kriterija kod nabavke ergonomskih stolica koje možete primijeniti u tekstu objave javne nabavke:

Svojstva stolica

Stolica mora biti podesiva na način da je nagib naslona i sjedišta sinkrono pokretan, mora pratiti pokrete tijela i usklađeno sa pokretima kralježnice omogućivati dinamičko sjedenje.

Prednji rub sjedišta se ne smije podizati prilikom naginjanja naslona unatrag što omogućava stalan kontakt tabana sa podom. Površina sjedišta mora biti anatomski oblikovana. Vidina sjedišta mora biti podesiva. Prilikom sjedanja plinski cilindar mora amortizirati moguće «tvrdo» nasjedanje i moguće oštećenje kralježaka.

Sjedište mora biti podesivo po dubini za najmanje 5cm.

Naslون mora biti anatomski oblikovan sa dodatnim podešavanjem lumbalnog područja po dubini i po visini. Nagib naslona mora biti podesiv do najmanje 128o unatrag. Otpor opruge naslona mora biti podesiv za osobe težine od 50 do 125kg.

Nasloni za ruke moraju biti multifunkcionalni - podesivi. Površina rukonaslona mora biti mekana. Površina naslona mora biti lako izmjenjiva.

Tvrdoća sjedišta mora biti optimalna u skladu sa ergonomskim kriterijima. Tkanina mora omogućavati prozračnost. Tkanina mora vrlo visoke kakvoće i otpornost na habanje prema metodi ispitivanja po Martindale-u ne smije biti manja od 60.000 okretaja (optimalno 100.000 okretaja/Martindale).

Točkovi moraju imati ugrađenu kočnicu, mora biti osiguran izbor točkova za tvrde podove (parket, kamen, PVC, linoleum, keramika) ili za meke podove (tepson).

Ovaj opis omogućava investitoru uporabu strožih kriterija od uobičajenih. Time što je dao prednost ponuđačima koji dokazuju višu klasu kakvoće proizvoda, svoja je PRAVA dobrog izbora uvećao, a mogućnosti uspjeha manje kvalitetnih ponuđača umanjio. Ako neki od ponuđača može potkrijepiti svoje ponude dokumentima kojima dokazuju sve gore navedene osobine, a nude stolice po nižim cijenama možemo ih nazvati ozbiljnim konkurentima.